

Mener une due diligence digitale et technologique

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Apprécier les enjeux du digital et les grandes tendances actuelles.
- Savoir formaliser des objectifs à une due diligence digitale et l'inscrire dans un processus transactionnel.
- Etablir un cadre d'analyse et une approche de la due diligence adaptés en fonction de la nature du deal (majoritaire / minoritaire, auction process / exclusivité)...

Description / Contenu

LES GRANDES TENDANCES DU DIGITAL

- Les grands enjeux de la transformation digitale pour les entreprises en portefeuille
- Les principales innovations disruptives et leurs impacts sur l'économie
- Les développements récents pour les deals en private equity et la contribution du digital aux autres grands enjeux de société (ESG, GDPR, Cybersécurité)
- L'écosystème / les principaux acteurs du digital

LA DUE DILIGENCE DIGITALE : DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE, OPÉRATIONNEL OU TECHNOLOGIQUE ?

- Objectifs poursuivis et valeur attendue de la due diligence
- Périmètre et cadre d'analyse
- Conduite des travaux : approches types (en fonction de la phase de due diligence et de la nature du deal poursuivi)
- Cartographies des principaux risques et leviers de création de valeur à étudier
- Livrables types

CAS D'APPLICATION : MISE EN SITUATION

.....

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Un questionnaire d'évaluation des acquis mesurant l'atteinte des objectifs pédagogiques est proposé en fin de formation.
- Un questionnaire "à chaud" évaluant la satisfaction globale est envoyé une heure après la formation.
- Un questionnaire "à froid" portant sur la mise en œuvre des acquis est envoyé 2 mois après la formation.

ACCESSIBILITÉ DE NOS FORMATIONS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

L'équipe de l'Académie France Invest est formée à l'accueil d'un public en situation de handicap et est en lien avec les différents réseaux partenaires ([AGEFIPH](#), [CAP EMPLOI](#) et [MDPH](#)).

Pour permettre aux personnes en situation de handicap de suivre nos formations dans les meilleures conditions, l'équipe de l'Académie France Invest se tient à leur disposition pour trouver la solution adaptée à chaque situation et anticiper les aménagements nécessaires.

Public visé

- Chargés d'affaires, analystes, directeurs de participations, directeurs d'investissements...
- Toute personne ayant à mener ou superviser une due diligence digitale dans le cadre d'un projet prise de participation.

Prérequis

- Connaître les grands principes afférents à une transaction (investissement et cession).

+ pédagogiques

- Une partie de la journée sera consacrée à un cas pratique d'application.
- Un support pédagogique sera mis à disposition des participants.

Intervenants

- Edouard Bitton, Partner Strategy Deals & Operations, PwC Transactions
- Demba Sow, Variable non renseignée, PwC Transactions

Nos formateurs sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine. Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Informations pratiques

- Participants : 16 maximum
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Horaires : 9 h / 17 h 30
- Déjeuner offert
- Lieu : Paris

Tarifs

- 1 209,00 €HT* / 1 019,00 €HT**

(*) Tarif pour les non membres France Invest

(**) Tarif pour les membres France Invest

Renseignements

- Tél. : 01 47 20 62 67
- Mail : formation@franceinvest.eu

Dernière mise à jour du programme : 05/12/2024