

Promouvoir son personal branding pour gagner en impact

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Développer son aisance relationnelle et son charisme pour faire adhérer.

Description / Contenu

Connaître son image, partager ses valeurs et révéler ses talents

AVOIR UNE IMAGE DE SOI ALIGNÉE ET AUTHENTIQUE

- Aligner image vécue/perçue et désirée en restant authentique
- Sortir des postures et de la manipulation

Mise en situation autour du travail d'alignement et d'authenticité : je me présente (image perçue) / je choisis une image d'un photolangage qui me représente (image perçue) / je parle d'une personne qui m'inspire (image voulue).

CONNAÎTRE ET SAVOIR PARTAGER SES VALEURS ET TALENTS

- Identifier et vivre selon ses 3 valeurs « socles »
- Connaître et maximiser ses talents (Stratégie/Action/Relation/Influence)

Mise en situation : travail sur le « Tableau des valeurs », quelles sont les miennes et est-ce que je vis en fonction d'elles ?

Mise en situation : savoir parler de ses « Matrice de 4 familles de Talents », les reconnaître et en parler.

DÉVELOPPER SON CHARISME ET FAIRE VIVRE SES MAD SKILLS

Identifier son profil charismatique et apprendre à l'utiliser

- Identifier son profil charismatique (Charisme d'intensité, d'autorité, de conviction et de bienveillance)
- Actionner les autres profils au besoin

Mise en situation : comprendre son Profil suivant « Les 4 Profils Charismatiques » et s'avoir comment les incarner. Et comment activer les autres Profils quand la situation le demande ?

Faire vivre ses « Mad skills » et son unicité

- Communication influente
- Leadership inspirant
- Capacité analytique hors du commun
- Esprit d'entreprise
- Pensée critique
- Empathie et intelligence émotionnelle
- Résilience exceptionnelle
- Compétences en résolution de problèmes non conventionnelles

Comprendre le principe de « Mad Skills », identifier les siens et savoir en parler.

.....

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Un questionnaire d'évaluation des acquis mesurant l'atteinte des objectifs pédagogiques est proposé en fin de formation.
- Un questionnaire "à chaud" évaluant la satisfaction globale est envoyé une heure après la formation.
- Un questionnaire "à froid" portant sur la mise en œuvre des acquis est envoyé 2 mois après la formation.

ACCESSIBILITÉ DE NOS FORMATIONS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

L'équipe de l'Académie France Invest est formée à l'accueil d'un public en situation de handicap et est en lien avec les différents réseaux partenaires ([AGEFIPH](#), [CAP EMPLOI](#) et [MDPH](#)).

Pour permettre aux personnes en situation de handicap de suivre nos formations dans les meilleures conditions, l'équipe de l'Académie France Invest se tient à leur disposition pour trouver la solution adaptée à chaque situation et anticiper les aménagements nécessaires.

Public visé

- Chargés d'affaires, analystes financiers, directeurs de participations...

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire.

+ pédagogiques

- L'intervenante s'appuie essentiellement sur des simulations filmées de situations en rapport avec le contexte professionnel des stagiaires.
- Un support pédagogique sera mis à disposition des participants.

Intervenante

- Laetitia Bourcereau, Formatrice et Coach en entreprise, TBL Coaching & Formation

Nos formateurs sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine. Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Informations pratiques

- Participants : 10 maximum
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Horaires : 9 h / 17 h 30
- Déjeuner offert
- Lieu : Paris

Tarifs

- 1 209,00 €HT* / 1 019,00 €HT**

(*) Tarif pour les non membres France Invest

(**) Tarif pour les membres France Invest

Renseignements

- Tél. : 01 47 20 62 67
- Mail : formation@franceinvest.eu

Dernière mise à jour du programme : 13/01/2025