

Identifier et réduire les biais dans les décisions d'investissement et la gestion des participations pour augmenter la performance

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Connaître et prendre conscience des biais inconscients et des mécanismes automatiques de fonctionnement du cerveau.
- Savoir comment les biais influencent nos décisions et nos comportements.
- Identifier les biais les plus fréquents et apprendre quelques techniques pour les réduire dans le cadre du processus d'investissement.

Description / Contenu

INTRODUCTION

LE FONCTIONNEMENT DE NOTRE CERVEAU ET SON IMPACT SUR NOS CAPACITÉS À PRENDRE DE BONNES DÉCISIONS

- Comprendre les systèmes 1 & 2 et les « bugs » de notre cerveau. Comment les biais cognitifs se forment et comment les rendre potentiellement malléables ?
- Les trois catégories de biais inconscients selon la nomenclature HES de Neurovalue (heuristique, émotionnels et sociaux) et les principales méthodes pour réduire les biais de chacune des catégories.
- Comment les biais se forment ? L'importance et l'influence de la culture d'entreprise.

*Exercice pratique pour prendre conscience de l'impact du Système 1 sur nos perceptions.
Test pour prendre conscience des biais et associations automatiques.*

- La matrice Neurovalue de réduction des biais inconscients.

Exemples d'impact des biais sur la performance financière

- Le bruit dans les décisions ; quelques bonnes pratiques pour réduire le bruit.

LES BIAIS D'HEURISTIQUE

- Quelques biais d'heuristique fréquents, de leur impact et leviers efficaces.

Exemples de biais : biais de confirmation, « home bias », biais de négligence des probabilités, biais de familiarité, biais de rétrospective, « framing »...

Exercice en sous-groupe : les participants discutent d'exemples où ils ont pu être impactés par les biais discutés précédemment. Introduction au « meta-thinking ».

LES BIAIS ÉMOTIONNELS

- Les principaux biais émotionnels, impact et principaux leviers pour les réduire : appétit au risque, sur ou sous confiance en soi, optimisme ou pessimisme.

La Prospect Theory : exercice pratique.

PROCESSUS D'INVESTISSEMENT : PRENDRE LE RÉFLEXE D'IDENTIFIER LES BIAIS LES PLUS FRÉQUENTS ET APPRENDRE QUELQUES TECHNIQUES POUR LES RÉDUIRE

- Identifier les biais au niveau du sourcing des investissements. Chaque participant formalise le processus de sourcing qu'il ou elle utilise et identifie des biais qui pourraient potentiellement l'impacter.
- Les principaux biais d'un processus de valorisation utilisant un DCF classique : réflexion individuelle puis discussion collective.
- Identifier les biais dans la sélection des investissements. Test individuel : mesurez votre mode de décision préféré et votre impact sur une décision collective.

Jeu de rôle : les participants identifient comment une dynamique de décision collective peut impacter les biais et recommandent des leviers d'amélioration.

AUGMENTER LA VALEUR DES PARTICIPATIONS

- Décisions stratégiques : savoir identifier les biais et connaître des techniques pour les réduire, à partir d'un cas pratique.
- Accélérer les transformations : impact des biais sur les capacités de transformation. Réflexion individuelle.

FOCUS : GÉRER L'INCERTITUDE ET LE RISQUE DANS LES PROCESSUS D'INVESTISSEMENT ET LA GESTION DES PARTICIPATIONS

- Impact de la personnalité des décisionnaires et des biais cognitifs sur la capacité à gérer l'incertitude dans les décisions.
- De manière pratique : comment prendre de meilleures décisions dans un environnement incertain ?

PROCHAINES ÉTAPES : SE FIXER DES PRIORITÉS INDIVIDUELLES ET ÉVENTUELLEMENT COLLECTIVES AU SEIN DE SON ÉQUIPE

.....

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Un questionnaire d'évaluation des acquis mesurant l'atteinte des objectifs pédagogiques est proposé en fin de formation.
- Un questionnaire "à chaud" évaluant la satisfaction globale est envoyé une heure après la formation.
- Un questionnaire "à froid" portant sur la mise en œuvre des acquis est envoyé 2 mois après la formation.

ACCESSIBILITÉ DE NOS FORMATIONS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

L'équipe de l'Académie France Invest est formée à l'accueil d'un public en situation de handicap et est en lien avec les différents réseaux partenaires ([AGEFIPH](#), [CAP EMPLOI](#) et [MDPH](#)).

Pour permettre aux personnes en situation de handicap de suivre nos formations dans les meilleures conditions, l'équipe de l'Académie France Invest se tient à leur disposition pour trouver la solution adaptée à chaque situation et anticiper les aménagements nécessaires.

Public visé

- Équipes d'investissement.

Prérequis

- Être sensibilisé aux biais et stéréotypes ou avoir suivi la formation "[Sensibilisation aux biais et stéréotypes](#)".

+ pédagogiques

- Une approche résolument opérationnelle basée sur des cas concrets.
- Un support pédagogique sera mis à disposition des participants.

Intervenante

- Nathalie Malige, Présidente, Neurovalue

Nos formateurs sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine. Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Informations pratiques

- Participants : 16 maximum
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Horaires : 9 h / 17 h 30
- Déjeuner offert
- Lieu : Paris

Tarifs

- 1 209,00 €HT* / 1 019,00 €HT**

(*) Tarif pour les non membres France Invest

(**) Tarif pour les membres France Invest

Renseignements

- Tél. : 01 47 20 62 67
- Mail : formation@franceinvest.eu

Dernière mise à jour du programme : 17/01/2025