

Media training

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Éprouver la bonne posture en cas de prise de parole dans un média.
- S'entraîner à sa prochaine interview.

Description / Contenu

DÉTERMINER LA STRUCTURE VISUELLE ET PARAVERBALE DU MESSAGE

- Identifier l'impact des vecteurs corps + voix, dos, regard, articulation et maîtrise des silences
- Éprouver la bonne posture face caméra

*Mise en situation filmée et débriefing exclusivement positif
Focus s'adresser face caméra/face journaliste*

LA MISE EN SCÈNE DE SOI

- Découvrir la discipline personnelle à engager pour atteindre 'pensée positive' et 'gestion du trac'
- Intégrer les notions 'lâcher prise' et 'jeu'

LA CONCEPTION DU MESSAGE

- Déployer un discours positif et original
- Découvrir les méthodologies TED + Gloden Circle : concision, simplicité d'expression, force du vécu, exemples concrets
- Déterminer l'objectif : idées force et message principal, crédibilité, cohérence et attractivité

S'ENTRAÎNER À SA PROCHAINE INTERVIEW : AVANT, PENDANT, APRÈS

Identifier ses capacités à développer force de conviction, création de lien, attractivité à la fois face caméra et face journaliste

*Focus : avoir une discipline d'athlète
Focus : le journaliste est un partenaire*

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS

- S'engager autour de la prise de conscience de ses points forts et manques
- Définir son parcours de mise en condition

.....

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Un questionnaire d'évaluation des acquis mesurant l'atteinte des objectifs pédagogiques est proposé en fin de formation.
- Un questionnaire "à chaud" évaluant la satisfaction globale est envoyé une heure après la formation.
- Un questionnaire "à froid" portant sur la mise en œuvre des acquis est envoyé 2 mois après la formation.

ACCESSIBILITÉ DE NOS FORMATIONS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

L'équipe de l'Académie France Invest est formée à l'accueil d'un public en situation de handicap et est en lien avec les différents réseaux partenaires ([AGEFIPH](#), [CAP EMPLOI](#) et [MDPH](#)).

Pour permettre aux personnes en situation de handicap de suivre nos formations dans les meilleures conditions, l'équipe de l'Académie France Invest se tient à leur disposition pour trouver la solution adaptée à chaque situation et anticiper les aménagements nécessaires.

Public visé

- Toute personne souhaitant préparer et s'entraîner avant une prise de parole dans un média.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire.

+ pédagogiques

- Les exposés de l'intervenant seront complétés d'exemples issus de sa pratique professionnelle.
- Un support pédagogique sera mis à disposition des participants.

Intervenant

- Frédéric Guillaud, Acteur et metteur en scène, Coach certifié, Oratio Coaching

Nos formateurs sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine. Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Informations pratiques

- Les sessions peuvent être suivies en solo, sous forme de coaching ou en petit groupe (maximum 8 participants) pour garantir un accompagnement optimal. Les ateliers pratiques sont suivis de debriefings.

Tarifs

- Nous contacter

Renseignements

- Tél. : 01 47 20 62 67
- Mail : formation@franceinvest.eu

Dernière mise à jour du programme : 02/01/2025