

Le futur de
l'intelligence artificielle
et ses impacts sur les entreprises
du capital-investissement



2025

Introduction

L'intelligence artificielle (IA) est en train de transformer en profondeur notre économie et notre société. Selon les projections du cabinet PwC, sa contribution à l'économie mondiale pourrait atteindre 15 700 milliards de dollars d'ici 2030, tant elle redessine nos manières de vivre, de travailler et de créer de la valeur.

Longtemps limitée à quelques pionniers, l'IA s'est véritablement imposée ces dernières années comme une technologie incontournable. Lors du récent Salon VivaTech, près de 37% des partenaires proposaient déjà des solutions basées sur l'IA.

De nombreux outils d'IA sont aujourd'hui disponibles et les organisations doivent maintenant déterminer comment ces solutions peuvent générer de la valeur. Dans des secteurs tels que la finance, l'investissement et l'infrastructure notamment, les applications de l'IA présentent d'ores et déjà un fort potentiel d'optimisation : amélioration des processus décisionnels, gestion plus efficace des risques, augmentation de la productivité...

Dès lors, comment identifier et déployer les bons outils d'IA pour générer de la valeur ajoutée ? Ce livre blanc a pour objectif de donner aux décideurs de fonds d'investissement les clés pour comprendre les opportunités offertes par l'IA et définir une stratégie efficace d'adoption.

Part 1 |

L'IA, de quoi parle-t-on exactement ?



CE QU'ELLE EST...

L'Intelligence Artificielle est la capacité d'une machine à exécuter les fonctions cognitives que nous associons généralement à l'esprit humain, telles que le raisonnement, l'apprentissage, l'interaction avec l'environnement, la résolution de problèmes et même l'exercice de la créativité. Aujourd'hui nos outils d'IA sont dits des IA « Faibles », c'est à dire entraînés pour effectuer des tâches spécifiques et se limiter à des fonctionnalités programmées. Ils n'ont donc pas de capacités de compréhension et d'adaptation en dehors de leur domaine d'expertise sur lequel ils ont été entraîné.

Aujourd'hui, l'IA exploite différentes technologies pour devenir le produit que nous utilisons au quotidien. Elle se base principalement sur l'utilisation des techniques d'apprentissage automatique (machine learning, deep learning), d'interactions humain-machine (NLP¹, etc.) et d'analyse de données (big data, etc.). En combinant habilement ces différentes technologies, l'IA parvient à transformer les données en informations et recommandations exploitables, offrant ainsi une réelle plus-value aux entreprises.

L'IA EST CONSTITUÉE DE 3 GRANDES FAMILLES :

- **IA GÉNÉRATIVE** : elle utilise des modèles probabilistes pour générer de nouvelles données et contenus réalistes.
Exemples : génération d'images, traduction automatique, composition musicale, relation client automatisé, synthèse d'entretiens.

- **IA PRÉDICTIVE** : elle utilise l'apprentissage automatique sur de grandes quantités de données pour analyser le comportement et les tendances du passé, puis prédire des résultats futurs probables.
Exemples : prédiction de la demande, risque de panne, diagnostic médical, détection de fraude, analyse de marché prédictive.

- **IA PRESCRIPTIVE** : elle va au-delà de la prédiction en recommandant des actions ou décisions optimales. Elle évalue plusieurs scénarios possibles grâce à la simulation et fournit la meilleure option à prendre en compte en fonction de multiples variables.
Exemples : planification automatique des transports, plan de traitement médical personnalisé, allocation de ressources dans une usine, planification d'exit strategy.

¹ Natural Language Processing ou Traitement du Langage Naturel est une discipline qui porte essentiellement sur la compréhension, la manipulation et la génération du langage naturel par les machines

DANS LE CAPITAL INVESTISSEMENT, L'IA EST AUJOURD'HUI PRINCIPALEMENT UTILISÉE POUR :

- L'analyse et la connaissance des données : L'IA permet d'extraire des informations valorisables des vastes volumes de données générées quotidiennement. En améliorant la précision des phases de due diligence, l'optimisation des portefeuilles ou les modélisations financières, elle permet aux fonds de prendre des décisions éclairées et d'optimiser leurs processus internes.

" L'IA nous aide énormément pour accéder facilement à l'information et à comparer les analyses. Cependant, la prise de décision et l'analyse approfondie restent entre les mains de nos équipes. "
Fonds de capital-investissement international

- La personnalisation et l'expérience utilisateur : L'IA permet d'offrir des expériences personnalisées en fonction des préférences et des besoins individuels, améliorant ainsi les relations avec les investisseurs, les entreprises en portefeuille et plus globalement la satisfaction et l'engagement des parties prenantes.

" Le lien entre l'IA et le CRM est intéressant. Nous travaillons sur l'automatisation et l'extrême personnalisation de newsletters pour les adapter aux spécificités de nos LPs. "
Fonds de private equity européen

- L'efficacité et la productivité : En automatisant les tâches routinières comme la rédaction de comptes rendus d'entretien, de notes ou de documents administratifs, l'IA permet aux organisations de se concentrer sur des activités plus stratégiques, rationalisant les opérations, réduisant les coûts et augmentant la productivité globale.

" Nous utilisons des outils d'IA pour automatiser entièrement la prise de notes et les comptes rendus de nos différents entretiens. "
Family Office

ET CE QU'ELLE N'EST PAS...

L'intelligence artificielle (IA) fait souvent l'objet de malentendus, contrairement à certaines idées reçues :

- **L'IA n'est pas créative** : elle ne fait que reproduire des schémas déjà présents dans ses données d'entraînement ; elle ne peut pas innover ou proposer des idées véritablement nouvelles.
- **L'IA n'est pas autonome** : elle ne peut pas prendre d'initiatives ou évoluer par elle-même sans directives claires et sans apprentissage supervisé. Son efficacité repose sur la qualité de son encadrement et des données fournies par des experts humains.
- **L'IA n'est pas éthique (en soi)** : elle est sujette aux erreurs et aux biais, surtout si les données utilisées pour son entraînement sont imparfaites.
- **L'IA n'est pas omnisciente** : elle n'a pas accès à une connaissance universelle ni à une compréhension illimitée du monde. Ses capacités dépendent entièrement des données sur lesquelles elle a été formée.
- **L'IA n'est pas une entité consciente** : elle exécute des tâches selon des algorithmes prédéfinis sans pensée, émotion ou volonté.
- **L'IA n'est pas (complètement) virtuelle** : derrière son apparente virtualité, l'IA en réalité requiert de nombreuses ressources et infrastructures pour fonctionner. On estime par exemple que chaque conversation avec une IA consommerait l'équivalent d'une bouteille d'eau douce.

Si l'IA arrive un jour à surpasser toutes ces limites elle sera catégorisée comme « IA Forte » capable de comprendre, d'apprendre et d'appliquer des connaissances dans différents domaines en s'adaptant à différentes situations. À ce jour, il s'agit uniquement d'un concept théorique, la grande majorité des experts pointent les nombreuses impossibilités au développement de ce type de technologie dans le futur, même à long terme.

Part 2 |

Les tendances prospectives



LA RÉVOLUTION DE L'IA

Si nous voulons que l'IA tienne sa promesse de révolutionner notre société demain, il est urgent de relever dès aujourd'hui les défis qui freinent son potentiel de transformation.

- **Atteindre un volume de données critique** : Un accès simplifié à des ensembles de données diversifiés est indispensable pour développer des IA précises, fournissant des prévisions pertinentes.
- **Digitaliser tout notre environnement** : L'IA ne pourra exprimer tout son potentiel que dans un environnement entièrement digitalisé favorisant l'interconnexion entre systèmes, condition nécessaire pour automatiser et optimiser notre quotidien.
- **Développer des infrastructures IT performantes** : Les systèmes d'IA auront besoin de capacités de calcul accrues, ce qui nécessitera une expansion massive des infrastructures informatiques.
- **Lancer la révolution verte de l'IA** : L'impact écologique de l'IA via notamment sa consommation de métaux rares et d'énergie devra être adressé pour garantir le développement de l'IA dans le monde de demain.
- **Développer des IA sans biais** : Avoir accès à des données de bonne qualité et sans biais sera décisif pour générer des résultats fiables et éthiques. De nouvelles industries dédiées à la collecte et au nettoyage des données émergeront pour développer des systèmes toujours plus performants.

30% des déploiements de l'IA générative seront optimisés grâce à des méthodes informatiques à économie d'énergie, dans le cadre de programmes de développement durable d'ici 2028. (Gartner, 2024)

80% du temps consacré au développement des algorithmes d'IA est dédié à la préparation des données, au nettoyage et à l'entraînement de l'algorithme. (Forbes 2021)

Le fonds Two Sigma a acquis la plateforme Hivemind pour convertir des données semi-structurées et non structurées en ensembles de données de haute qualité, exploitables par l'IA. En utilisant le NLP, elle analyse les réseaux sociaux pour détecter des sentiments envers les entreprises, influençant ainsi les décisions stratégiques et d'investissement.

De nouvelles entreprises, comme Athics, créent des services d'audit pour s'assurer que les outils d'intelligence artificielle utilisés par les entreprises respectent des normes éthiques. Ces audits vérifient que l'IA est transparente, équitable, respecte la vie privée et est conforme aux réglementations en vigueur, afin de prévenir les biais et garantir une utilisation responsable.

ET SI DEMAIN...?

- Et si demain chaque activité au sein de notre société (comme les trajets, les échanges, les décisions) devait être quantifiée et numérisée afin de pouvoir être optimisée et exploitée par des outils d'intelligence artificielle ?
- Et si demain l'accès à des infrastructures IT vertes et performantes devenait un luxe de plus en plus cher que toutes les entreprises ne pourraient pas se payer ?
- Et si demain les entreprises devaient développer un département compliance au cœur de leur organisation pour s'assurer de l'éthicité de toutes les recommandations de leurs outils d'IA ?

1 COMMENT COMMENCER À SE PRÉPARER DÈS AUJOURD'HUI :

- Comment identifier les maillons de votre chaîne de valeur à digitaliser dès aujourd'hui pour faciliter leur intégration dans un écosystème d'IA demain ?
- Comment commencer dès aujourd'hui à récolter, stocker et analyser les données dont vos systèmes d'IA auront besoin demain ?
- Comment identifier dès maintenant votre principal partenaire fournisseur d'infrastructure IT de demain, le plus performant et écologique ?

L'IA-VATAR, MIROIR DIGITAL DE CHACUN :

Demain, l'intelligence artificielle s'intégrera dans notre quotidien sous forme d'avatars personnalisés omniprésents. En s'appuyant sur l'apprentissage en profondeur de nos habitudes, préférences et contextes individuels, ces outils experts du knowledge management seront en mesure de gérer de façon transparente une grande partie de nos tâches administratives (voire stratégiques à plus long terme) professionnelles et personnelles. Communiquant de manière autonome, entre eux ou avec des individus, ils nous déchargeront de nos tâches répétitives pour nous permettre de nous concentrer sur des activités à forte valeur ajoutée, sources d'innovation et de différenciation. L'IA de demain promet ainsi à chacun comme aux entreprises un gain de temps précieux pour l'essentiel.

19% des personnes considèrent la technologie comme une partie intégrante de leur vie, au point de la voir comme une extension d'eux-mêmes. (The Scotsman, 2020)

54% des utilisateurs d'assistants numériques sont d'accord pour dire que ces assistants personnels numériques facilitent leur vie. (GO-Globe, 2022)

BlackRock a développé un nouvel outil d'IA pour son logiciel Aladdin, offrant des conseils personnalisés via un chat interactif pour optimiser la gestion de portefeuille. L'outil simplifie l'accès à la donnée pour les investisseurs en supprimant la nécessité de configurer manuellement des visualisations, graphiques et tableaux.

D'autres entreprises comme Clara Labs ou Motion développent des assistants virtuels d'aide à la planification et à la gestion des tâches en optimisant automatiquement les calendriers.

ET SI DEMAIN...?

- Et si demain, chaque fonds déployait un avatar numérique au sein des entreprises de son portefeuille pour gérer les tâches administratives quotidiennes entre le fonds et l'entreprise (comme le reporting ou la formalisation des contrats).
- Et si demain chaque fonds d'investissement avait un avatar digital centralisant tout le savoir des associés, lui permettant d'assister à toutes les instances au sein de ses entreprises en portefeuille et de proposer des recommandations stratégiques ?
- Et si demain chaque fonds d'investissement offrait à ses investisseurs un assistant numérique personnalisé, considéré comme un collaborateur à part entière du fonds et capable de fournir des informations et analyses sur mesure concernant leurs placements ?

COMMENT COMMENCER À SE PRÉPARER DÈS AUJOURD'HUI :

- Quelles étapes de la relation avec vos LP pourriez-vous automatiser dès aujourd'hui grâce à l'IA ?
- Comment commencer à automatiser la relation avec vos entreprises en portefeuille, en particulier pour la remontée d'informations nécessaires à la construction de reporting ?
- Comment commencer dès aujourd'hui à centraliser toutes les expertises et archives du fonds sur une base de données qualifiées, exploitable par une future IA ? (ou à plus court terme par un outil de knowledge management ?)

L'IA ET LA FIN DU HASARD :

Demain, grâce à l'analyse avancée de grandes quantités de données, l'intelligence artificielle nous donnera la capacité de modéliser avec précision les impacts d'une multitude de scénarios possibles sur notre environnement. Ces outils permettront de prendre des décisions éclairées en connaissant à l'avance les conséquences probables de nos choix, sur une large variété de périmètres (environnemental, social, économique, etc). En optimisant nos processus de décision, l'IA ouvrira la voie à un avenir où le hasard et les imprévus n'existeront (presque) plus.

Une nouvelle course s'engage entre les fonds pour développer les outils les plus performants, visant à éliminer l'incertitude et à bâtir un modèle d'investissement sans risque.

73% des entreprises utilisant déjà l'IA pensent que cette technologie aidera l'entreprise à mieux anticiper et gérer les risques. (Onestream, 2023)

60% des décideurs financiers estiment que les technologies de l'IA améliorent considérablement la rapidité des prévisions. (Onestream, 2023)

« AI for Alpha » a conçu une solution d'intelligence artificielle pour aider les professionnels à construire des allocations de portefeuilles résilientes et à anticiper l'impact de divers facteurs sur les marchés financiers. L'outil sélectionne les informations clés, anticipe les crises financières et propose l'allocation optimale en fonction des contraintes et du profil de risque du client.

ET SI DEMAIN...?

- Et si demain chaque fonds était capable d'anticiper une grande partie des évolutions à 7 ans d'une entreprise ?
- Et si demain il était possible de prévoir et d'évaluer à l'avance les conséquences d'un investissement sur tous ses acteurs concernés et son environnement: les entreprises partenaires, les territoires touchés, les collaborateurs, etc ?
- Et si demain chaque décision devait être soumise à un outil de simulation prédictive avant d'être validée ?

COMMENT COMMENCER À SE PRÉPARER DÈS AUJOURD'HUI :

- Comment intégrer dès aujourd'hui une analyse prospective dans la due diligence et l'analyse de marché ?
- Quelles tâches précises de la due diligence et de l'analyse de marché peuvent être facilement automatisées, et sur quels critères financiers et extra-financiers ?
- Comment et avec qui commencer à construire ces algorithmes nécessaires à l'élaboration de prédictions ?

L'IA AS A SERVICE :

Aujourd'hui dominées par des modèles propriétaires, les technologies d'intelligence artificielle de demain seront plus contributives et ouvertes. Chaque entreprise adaptera les outils généralistes à ses besoins spécifiques via des plugins. Elles auront ainsi la possibilité de développer leurs propres algorithmes sur des plateformes partagées, afin de personnaliser les solutions selon leurs besoins précis. Pour accéder à des outils performants à moindre coût, certaines entreprises devront adopter une stratégie de coopération, en mutualisant leurs ressources, leurs données et leurs savoirs pour créer des outils partagés. Les acteurs développant les plugins les plus innovants pourraient alors se positionner comme de nouveaux fournisseurs de solutions numériques dans le secteur financier.

85% des entreprises développeront l'IA avec des modèles open source. (Chiffre Forrester, 2024)

19,7% de taux de croissance annuel composé (CAGR) entre 2023 et 2030 pour le marché des logiciels SaaS financiers B2B. (SkyQuest, 2023)

*" Les outils à notre disposition sont conçus pour les grands groupes et sont donc peu adaptés à nos besoins. »
Fonds d'investissement régional*

Grace à leur partenariat, Beacon offre à Blackstone des outils pour aider à développer la recherche quantitative et l'ingénierie financière au sein du fonds. Ce partenariat permet à Blackstone de créer ses propres modèles propriétaires et de renforcer son avantage concurrentiel.

ET SI DEMAIN...?

- Et si demain il existait une base de données commune entre tous les fonds d'investissement, gérée par un acteur neutre ?
- Et si demain les fonds d'investissement alliaient leurs forces pour anticiper de manière plus précise les macro-évolutions de marché ?
- Et si demain certains fonds d'investissement devenaient des producteurs de logiciels et abandonnaient leurs activités financières ?

COMMENT COMMENCER À SE PRÉPARER DÈS AUJOURD'HUI :

- Comment identifier dès aujourd'hui les étapes de la chaîne de valeur qui pourraient être traitées en coopération, en faisant la distinction entre ce qui est critique pour votre entreprise et ce qui peut être partagé avec d'autres acteurs ?
- Quels sont les acteurs financiers concurrents ou partenaires avec qui vous pourriez vous associer pour mutualiser certaines tâches ?
- Quelles sont les limites de vos outils d'IA actuels et comment pourriez-vous facilement adapter leur utilisation à votre besoin ?

L'IA-ISATION DES RESSOURCES :

Demain, seuls les métiers « tête » (ex : ceux nécessitant une expertise stratégique, comme le top management), « cœur » (ex : les métiers d'empathie, comme la relation client premium), et « main » (ex : l'artisanat et les métiers manuels complexes) resteront attractifs car difficilement reproductibles par l'IA. Cela entraînera, dans les entreprises de services, la disparition progressive des métiers d'analyse et engendrera un besoin croissant de profils seniors pour assumer les expertises complexes et le relationnel client. Il deviendra essentiel pour chacun de savoir collaborer avec les outils d'IA et de se distinguer de cette technologie en démontrant sa valeur ajoutée, qu'elle soit relationnelle, technique, informatique, ou issue d'une expertise pointue.

13% de croissance prévue des emplois technologiques d'ici 2030. (GlobalData, 2021)

26% de croissance de la demande de compétences sociales et émotionnelles aux États-Unis entre 2016 et 2030. (McKinsey, 2022)

Goldman Sachs a lancé un outil d'IA générative pour la génération de code informatique, améliorant l'efficacité des développeurs de l'entreprise de 20 %. La plateforme GS AI accélère le développement d'applications et d'algorithmes, réduisant les délais de développement de plusieurs mois à quelques semaines.

ET SI DEMAIN...?

- Et si demain les analystes étaient moins nombreux que les profils seniors dans les entreprises, comment est-ce que cela transformerait le principe de parcours de carrière ?
- Et si demain les profils au sein des fonds d'investissement n'avaient plus de compétences financières, mais uniquement des compétences techniques en informatique ou des compétences exceptionnelles en relation client ?
- Et si demain la capacité de collaboration homme-machine devenait la compétence clé dans tous les secteurs ?

COMMENT COMMENCER À SE PRÉPARER DÈS AUJOURD'HUI :

- Comment vous assurer que tous vos employés partagent un niveau de connaissance commun sur l'IA ?
- Comment identifier dès aujourd'hui les métiers qui disparaîtront de votre organisation dans les prochaines années ? Quels profils recruter dès aujourd'hui pour anticiper la révolution de l'IA ?
- Comment réorganiser le travail pour permettre aux employés de monter en compétences (se «senioriser») alors que les profils juniors sont de moins en moins évalués sur leurs compétences financières ?

Part 3 |

Les 10 enseignements pour aborder l'IA dès aujourd'hui en tant que décideur dans un fonds d'investissement.

1) CONSIDÉREZ L'IA COMME UN MOYEN ET NON UNE FIN :

L'IA doit être employée pour répondre à des problématiques spécifiques ou améliorer des processus bien définis dans votre organisation. Il est important de cibler les domaines où l'IA peut réellement apporter une valeur ajoutée des aujourd'hui et demain, en fonction de vos besoins réels, plutôt que de l'intégrer systématiquement comme une solution miracle.

« Pour recentrer l'IA sur des besoins concrets, nous avons mis en place un hackathon axé sur des cas d'usage spécifiques et les impacts de l'IA sur ces derniers. » – Fonds de capital-investissement international

2) ENCADREZ L'UTILISATION DE L'IA CHEZ VOS COLLABORATEURS :

Tandis que les entreprises peinent à suivre cette révolution numérique, le phénomène du BYOAI (bring-your-own-AI), illustré par l'utilisation clandestine de l'IA par les employés, continue de s'amplifier. Pour anticiper ces dérives, qui posent des enjeux de confidentialité pour l'entreprise, il est crucial de proposer un outil d'IA validé par l'entreprise et d'établir des règles claires sur les utilisations possibles.

« Alors que nous ne faisons pas vraiment attention au sujet, j'ai réalisé que des membres de l'équipe utilisaient leur propre IA, discrètement, en partageant parfois des informations assez sensibles. Il a fallu que nous planchions en urgence sur la problématique. » – Fonds de private equity

3) ADOPTEZ UNE APPROCHE « BAC À SABLE » :

Pour faciliter l'adoption de l'IA au sein de votre entreprise il est important de permettre à chacun de s'approprier et tester de nouveaux outils. Pour le faire sans risquer d'impacter le reste de l'entreprise en cas d'erreur, il faut définir clairement le périmètre de test et d'innovation autorisé sur un maillon précis de votre chaîne de valeur. Ces process avec un faible impact business permettront à vos équipes d'adopter un état d'esprit « test-and-learn » en toute sécurité.

« Nous avons choisi d'explorer l'IA en essayant d'automatiser le remplissage des questionnaires envoyés par nos investisseurs. Nos équipes se concentrent sur ces premiers enjeux afin de tester de nouvelles solutions. » – Fonds de private equity

4) FORMEZ L'ENSEMBLE DE VOTRE FORCE DE TRAVAIL :

Pour permettre à vos collaborateurs d'exploiter le plein potentiel de ces technologies, il est indispensable de mettre en place des formations pour clarifier leur utilisation. Ces formations, qui doivent être concrètes, ludiques et expérientielles, mettront l'ensemble de vos talents sur un pied d'égalité face à l'IA.

« Nous avons mis en place une formation généraliste sur la data science ainsi qu'une formation plus spécifique sur l'IA générative. Nous faisons également intervenir des cabinets de conseil sur ces sujets pour nous acclimater aux meilleures pratiques. » – Fonds de capital-investissement international

5) DÉVELOPPEZ UNE CULTURE D'ENTREPRISE DE LA « JUSTE CONFIANCE » FACE À L'IA :

Les biais inhérents aux outils d'IA, tels que le Google Effect qui influe sur l'autonomie intellectuelle ou les biais d'autorité limitant l'esprit critique, présentent des risques pour les entreprises. En cultivant une culture de la « juste confiance » face à l'IA, incitant à prendre du recul sur ces outils tout en reconnaissant leurs apports, les organisations s'assurent d'exploiter pleinement le potentiel de l'IA tout en limitant les effets restrictifs sur la pensée humaine.

« La vraie problématique concernant le bon usage de l'IA est de maintenir un esprit critique et de l'utiliser pour aller chercher de la performance et pas seulement de la simplification » – Fonds d'investissement régional

6) CRÉEZ UNE ÉQUIPE DE PERSONNES MOTIVÉES POUR COMMENCER À EXPLORER :

Pour explorer efficacement les possibilités d'intégration de l'IA dans votre entreprise, il est essentiel de libérer du temps à une équipe dédiée et motivée et d'identifier un sponsor dans le top management. En constituant une équipe multidisciplinaire, vous garantissez que tous les aspects et besoins de votre entreprise sont pris en compte dès le départ.

« Aujourd'hui, 30 % des fonds disposent d'une équipe clairement identifiée sur le développement de l'IA en interne. » – Sondage France Invest

7) RECRUTEZ DÈS AUJOURD'HUI LES TALENTS QUI FERONT LA DIFFÉRENCE DEMAIN :

Pour garantir une adoption réussie de l'IA dans votre entreprise, il est crucial de recruter dès aujourd'hui les talents de demain. Ces profils sont des experts techniques capables de créer des outils novateurs ou des spécialistes en sciences humaines qui, grâce à leurs compétences en gestion des relations, sauront se démarquer de l'IA.

« Nous avons un ou deux profils un peu « geek » au sein de nos équipes qui nous aident à mieux comprendre le fonctionnement de ces nouvelles technologies. » - Fonds d'investissement français

8) MISEZ SUR LA PÉRENNITÉ DE VOS OUTILS D'IA :

Les coûts de remplacement d'un outil d'IA augmenteront considérablement à mesure que vous aurez investi dans l'entraînement de vos outils avec vos données internes et que les processus de votre organisation se seront adaptés à une technologie devenue obsolète. Il est donc crucial d'évaluer dès aujourd'hui la pertinence de l'outil que vous allez utiliser en fonction de vos besoins actuels et futurs et selon la stratégie de développement de votre fournisseur.

« Comme nous chargeons désormais des documents sur notre IA sécurisée, il est important que nous utilisions tous le même afin qu'il apprenne des interactions précédentes de chacun. » - Fonds d'investissement français

9) RÉFLÉCHISSEZ À LA COOPÉRATION :

Identifiez dès maintenant les étapes de votre chaîne de valeur où la collaboration avec d'autres acteurs de votre secteur pourrait maximiser l'efficacité. En unissant vos forces et en partageant des données non critiques, vous pouvez créer des outils communs plus puissants à moindre coût et affiner la précision des recommandations.

*« Je me sens parfois assez démuni face ce monde complètement nouveau pour moi. En parler avec d'autres, échanger les bonnes pratiques, voire partager les coûts, pourrait me soulager un petit peu. »
Fonds d'investissement français*

10) N'OUBLIEZ PAS DE PENSER "PROCESS" ET "TALENTS" :

Le succès d'un déploiement réussi de l'IA dans les organisations réside dans une approche 10-20-70 avec 10% d'importance à accorder aux algorithmes, 20% à la technologie et à la gestion de données, et 70% aux personnes et aux processus de l'organisation. Les impacts de ces transformations sur les process, la culture et les ressources humaines sont donc au cœur d'une stratégie de déploiement efficace.

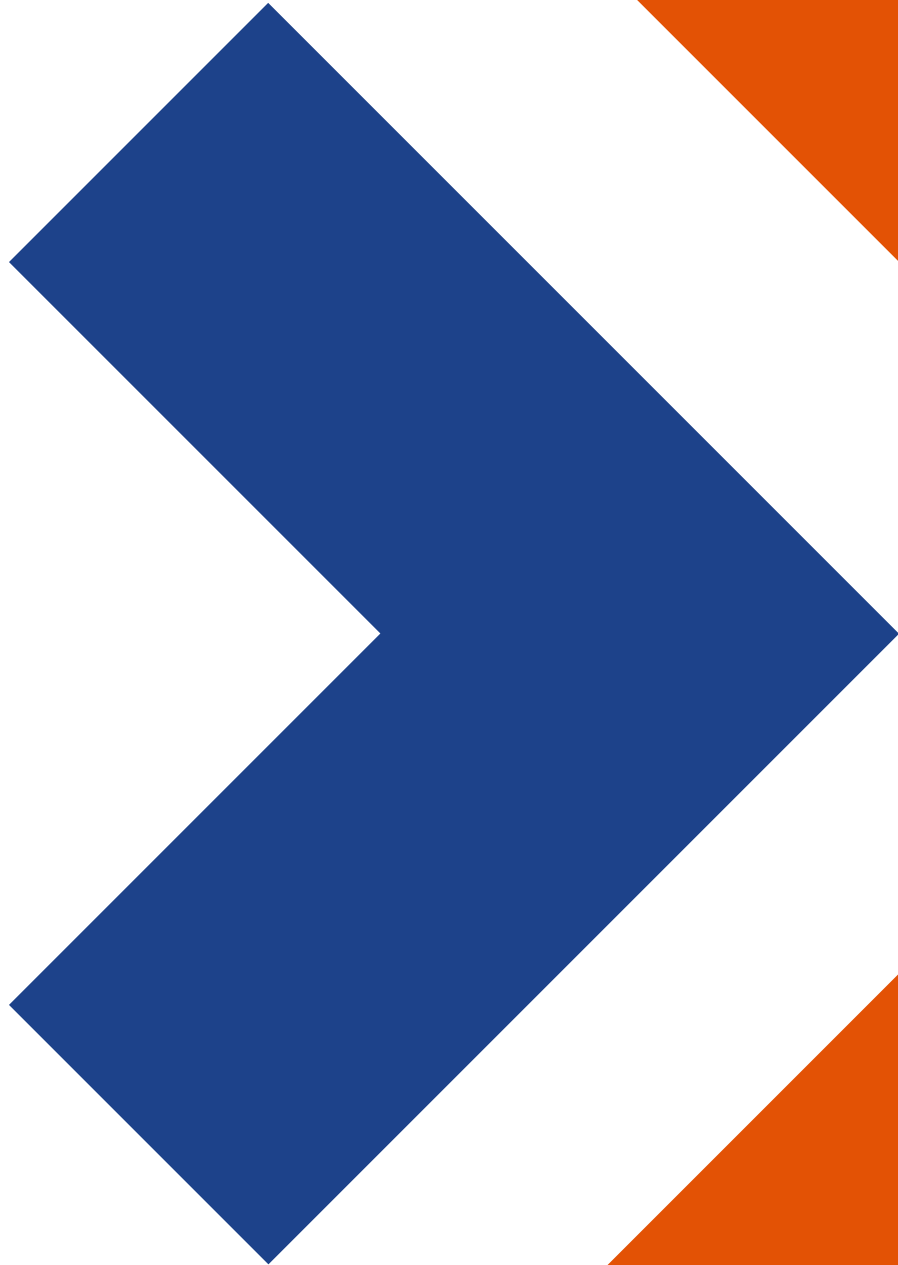
*« Nous commençons à repenser notre fonctionnement interne, en particulier pour les tâches administratives, afin d'intégrer l'IA de manière plus naturelle et fluide dans le quotidien des équipes. »
Fonds de capital-investissement international*

Conclusion

L'intégration de l'intelligence artificielle est devenue inévitable pour les fonds d'investissement afin d'assurer leur compétitivité et pérennité dans les années à venir. Si l'IA représentait jusqu'ici une opportunité, elle constitue désormais une nécessité pour ne pas accuser de retard sur la concurrence.

Il est donc essentiel que les entreprises cessent de considérer l'IA comme une simple tendance future et s'y intéressent dès à présent en l'intégrant à leur modèle. Seules les organisations investissant d'ores et déjà dans ces solutions sauront tirer parti de cette révolution technologique dans le futur.

Néanmoins, la réussite de cette transformation passe avant tout par une **démarche réfléchie et pragmatique**. Il ne s'agit pas de se lancer dans l'IA pour répondre à une tendance mais bien d'identifier concrètement les usages générant le plus de valeur ajoutée. C'est en capitalisant sur leurs données, leurs talents et leur culture que les entreprises parviendront à faire de l'IA un véritable avantage concurrentiel durable.



23 rue de l'Arcade
75008 Paris
Franceinvest.eu