



Initiative « Objectif biodiversité » : 16 investisseurs institutionnels lancent le processus de sélection du gérant du fonds non coté

Paris, le 19 mars 2025 – Le groupe composé de grands investisseurs institutionnels français à l’origine de l’Initiative de place « Objectif Biodiversité » lancée en 2024 avec l’Af2i – Abeille Assurances (Aéma Groupe), BNP Paribas Cardif, BPCE Assurances, la Caisse des Dépôts, CNP Assurances, EDF Gestion, MAIF, MACIF (Aéma Groupe), Malakoff Humanis, Société Générale Assurances, Crédit Agricole Assurances – qu’ont désormais rejoint AXA, Allianz France, AÉSIO mutuelle (Aéma Groupe), Pro BTP et la CARAC, annonce l’ouverture de la consultation des sociétés de gestion en vue de sélectionner le futur gérant du fonds non coté créé dans le cadre de l’Initiative.

Dans la continuité du fonds coté lancé fin 2024 (**CP Fonds coté**), l’objectif des investisseurs est de favoriser, pour les segments du capital-investissement (capital-innovation, capital-développement, capital-transmission) l’essor d’un cadre d’investissement et de méthodologies performantes dédiés à la biodiversité. Ce fonds non coté vise à mobiliser des capitaux pour financer des entreprises qui apportent des solutions concrètes pour la préservation et la restauration des écosystèmes.

Cette initiative bénéficie du soutien de France Invest, l’Association Française de la Gestion Financière, l’Institut de la Finance Durable et France Assureurs.

Le Comité Scientifique (CS), mis en place dès la création du fonds coté, garantira une approche rigoureuse et alignée avec les meilleures pratiques en matière de préservation de la biodiversité. Il apportera une expertise indépendante pour s’assurer que les investissements reposeront sur des méthodologies robustes, contribuera à l’élaboration et au suivi d’indicateurs permettant d’évaluer l’impact environnemental des investissements, assurera une veille scientifique et technique sur les avancées du secteur, et accompagnera les investisseurs dans le suivi des fonds, coté et non coté.

Le CS participera également à la sélection de la société de gestion, qui sera finalisée à l’été 2025 par les investisseurs, avec l’appui du cabinet de conseil Jasmin Capital. Dévoilé à l’automne 2024, le CS est composé de : Marc-André Selosse et Romain Julliard, professeurs au Muséum national d’histoire naturelle de Paris ; Matthieu Delabie, coordonnateur

thématique « Finance, instruments économiques » à l'Office français de la biodiversité ; Guillaume Wahl, expert finance durable à WWF France ; Alexandre Garel, chercheur et enseignant en finance à Audencia Business School ; Julie Raynaud, chercheuse indépendante et experte associée de l'Institut Louis Bachelier.

Les sociétés de gestion candidates devront inscrire leur stratégie dans le cadre suivant et démontrer leurs capacités à :

- Identifier, financer et accompagner des solutions innovantes ayant un impact mesurable sur la biodiversité et le capital naturel, et répondant aux grands enjeux écologiques et économiques.
- Adopter une approche ciblée sur l'investissement en solutions biodiversité, en s'appuyant sur une méthodologie rigoureuse et des critères de mesure précis et transparents.
- Constituer un portefeuille d'entreprises majoritairement françaises et européennes, dont l'activité repose sur des modèles économiques robustes et innovants qui contribuent à la préservation et à la restauration de la biodiversité.
- Structurer un fonds visant une taille de 150 millions d'euros, avec une possibilité d'ouverture à d'autres investisseurs institutionnels, y compris internationaux.
Le fonds, libellé en euros, pourra être exposé au risque de change. La durée initiale de gestion est fixée à 10 ans.

La consultation est ouverte aux sociétés de gestions françaises, et étrangères qui disposent d'équipes de gestion établies en France ou prêtes à s'y implanter. Les investisseurs soutiendront l'éventuelle demande d'homologation du fonds à l'initiative Tibi.

Le processus de sélection s'effectue en deux phases :

- Une présélection sur la base des offres reçues.
- Des entretiens complémentaires avec les sociétés de gestion présélectionnées.

Les sociétés de gestion intéressées peuvent télécharger les documents détaillant la mise en concurrence sur le site de l'Af2i :

- [Cahier des charges](#)
- [Questionnaire de consultation](#)

A propos d'Aéma Groupe

Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais dans le top 5 des acteurs de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués oeuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11,7 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santépévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

En savoir plus : aemagroupe.fr  [@AémaGroupe](#)  [@Aéma_Groupe](#)

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs et près de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (près de 1000 agents généraux, 1800 courtiers, 110 conseillers Albéa Patrimoine), une entité dédiée au conseil en gestion de patrimoine (l'Union Financière de France avec un vingtaine de sites en France et 550 conseillers) et une distribution via le canal Direct notamment sous la marque Eurofil avec plus de 230 conseillers téléphoniques. Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique

de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec plus de 748 000 adhérents et 55 milliards d'euros d'encours).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr

A propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle accompagne 2,5 millions de Français grâce à son offre globale de protection. Spécialiste de la santé-prévoyance, nous agissons chaque jour, avec nos parties prenantes, pour améliorer leur quotidien aujourd'hui comme demain. En tant que 3^e mutuelle santé en France, notre ambition est de contribuer à améliorer l'accès aux soins des Français sur l'ensemble du territoire. Nous sommes engagés aux côtés de nos adhérents, pour répondre à leurs préoccupations en matière de couverture sociale, de soins et de prévention et leur permettre d'être acteurs de leur santé. C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui.

Depuis 2021, AÉSIO mutuelle est une marque d'Aéma Groupe, 4^e acteur de l'assurance en France. Rassemblant des marques fortes et engagées - AÉSIO mutuelle, Abeille assurances, Macif, Ofi Invest - Aéma Groupe construit un modèle inédit couvrant tous les métiers de l'assurance, apportant des réponses justes et durables face aux nouveaux besoins de protection. Avec un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2023, 20 000 collaborateurs et 1800 délégués, Aéma Groupe protège plus de 11 millions de Français.

Pour en savoir plus : ensemble.aesio.fr

A propos de la Macif, une marque Aéma Groupe

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 154 000 collaborateurs au service de 95 millions de clients dans 50 pays. En 2024, le chiffre d'affaires IFRS 17 s'est élevé à 110,3 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 8,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 983 milliards d'euros, incluant les actifs gérés pour le compte de tiers.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le mnémonique CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA).

Aux États-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré OTCQX sous le mnémonique AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : Principles for Sustainable Insurance) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, un leader mondial des partenariats en bancassurance, propose à ses assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale assurance de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes, le leader mondial en assurance emprunteur* et un acteur majeur du financement de l'économie. 9 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 36,4 milliards d'euros en 2024.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur LinkedIn, X ou sur www.bnpparibascardif.com

*Source : Finaccord – 2024

A propos de Crédit Agricole Assurances

Crédit Agricole Assurances, premier assureur en France, est l'entreprise du groupe Crédit Agricole qui rassemble tous les métiers de l'assurance de Crédit Agricole S.A. Crédit Agricole Assurances propose une gamme de produits et services en épargne, retraite, santé, prévoyance et assurance des biens. Ils sont distribués par les banques du groupe Crédit Agricole en France et dans 9 pays dans le monde, et s'adressent aux clients particuliers, professionnels, agriculteurs et entreprises. A fin 2024, Crédit Agricole Assurances compte plus de 6 700 collaborateurs. En 2024, son chiffre d'affaires (« non GAAP ») s'est élevé à 43,6 milliards d'euros.

www.ca-assurances.com

A propos de BPCE Assurances

Filiale à 100 % de BPCE, BPCE Assurances s'appuie sur deux métiers : l'assurance de personnes : assurance vie, épargne, transmission de patrimoine, retraite, assurance décès, assurance dépendance et assurance des emprunteurs, l'assurance non vie : assurance automobile, assurance habitation, complémentaire santé, garantie des accident de la vie, assurances mobiles, protection juridique, assurance parabancaire, télésurveillance, assurance des professionnels. Les compagnies de BPCE Assurances conçoivent et gèrent une offre complète de solutions d'assurances pour les clients particuliers, patrimoniaux, professionnels et professions libérales, des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

A propos d'Allianz

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 156 000 collaborateurs dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de près de 128 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 7 500 collaborateurs en France. 10 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

A propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.

Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les politiques sociales (retraite, formation professionnelle, handicap, grand âge et santé), les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

caissedesdepots.fr

in f @ ▶

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8300 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 582 M€ en 2024. Filiale de La Banque Postale, le groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France. Il est le 5e assureur en Europe et le 4e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 19 pays par différents partenaires et assurent plus de 36 millions de personnes en prévoyance et protection, et 13 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 490 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients (1) et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.

A propos de MAIF

6^{ème} assureur automobile et 1^{er} assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de plus de 4,7 milliards d'euros en 2023. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

A propos de Malakoff Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec 8,7 Mds€ de fonds propres, 414 000 entreprises clientes en Assurance et en Epargne et plus de 9 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient près de 15 % de parts de marché de l'assurance collective.

Dans le cadre de la retraite complémentaire Agirc-Arrco, le Groupe verse 42,2 Mds€ d'allocations à 6,3 millions d'allocataires, et gère les cotisations de 601 000 entreprises et plus de 7 millions de cotisants.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale : en 2023, le Groupe a consacré 201 M€ à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

www.malakoffhumanis.com

@MalakoffHumanis

A propos de Société Générale Assurances

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 6 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 3 000 collaborateurs, Société Générale Assurances, au 31/12/2024, gère 146 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte LinkedIn Société Générale Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com.

A propos du Groupe PRO BTP

Santé, prévoyance, assurances, épargne, retraite, vacances, PRO BTP est le 1er groupe professionnel de protection sociale au service des entreprises, artisans, salariés, apprentis et retraités du BTP et de la construction.

Aujourd'hui, c'est le 8e assureur français en santé et prévoyance, avec 5 958 collaborateurs et près de 3 millions de personnes couvertes en santé. PRO BTP est une société de personnes et non de capitaux, sans actionnaires à rémunérer. Les excédents bénéficient à ses adhérents sous forme d'aides, de services innovants ou d'améliorations de garanties. Acteur engagé et responsable, le Groupe PRO BTP mène une ambitieuse politique d'innovation sociale qui lui permet d'apporter des solutions efficaces aux besoins spécifiques de la profession.

À travers ses investissements, ses dispositifs de solidarité et sa Fondation BTP PLUS, il défend les intérêts de tous ses ressortissants au travers de projets liés à la prévention, la santé, la construction, l'assurance.

Son ambition est de protéger et servir la famille du BTP et de la construction en anticipant ses besoins de demain. Suivez l'actualité de PRO BTP sur www.probtp.com

A propos de la CARAC

La CARAC, Mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance à taille humaine, qui conçoit, gère et distribue des solutions financières qui s'adressent à toutes les personnes soucieuses de performance et d'intégrité dans la gestion de leur patrimoine. La CARAC dispose d'un réseau de collaborateurs sur l'ensemble du territoire qui, grâce à leur expertise, conseillent et accompagnent les épargnants dans la durée, face aux complexités du monde financier. Fière de son histoire centenaire et de sa culture mutualiste, porteuse de valeurs telles que l'engagement, la confiance, l'indépendance et la transparence, la CARAC se fait un devoir d'être à la hauteur des attentes de ses adhérents. Garante de leur intérêt à la fois collectif et individuel, elle incarne un modèle avisé qui fait de ses adhérents des acteurs à part entière de la gouvernance.

A propos de l'Af2i

L'Association française des investisseurs institutionnels (Af2i) a pour raison d'être, « placer le long terme au cœur des dispositifs économiques, sociaux et financiers ».

L'Af2i :

- fédère les détenteurs permanents de capitaux de tous les secteurs économiques concernés par les procédures, normes et techniques de gestion de capitaux, quels que soient leurs métiers (retraite, prévoyance, mutuelle de santé, assurance, association, fondation, entité publique ou institution spéciale, entreprise...).
- est à la fois centre de réflexion, de propositions, et d'information pour ses membres institutionnels, et lieu d'échanges entre membres, actifs et partenaires.
- compte 82 Membres Actifs, détenteurs d'environ 2800 milliards d'actifs. L'Af2i regroupe également près de 85 Membres Partenaires exerçant différents métiers de la gestion financière.

www.af2i.org

A propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 254 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances. L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

À propos de l'AFG

L'Association Française de la Gestion financière (AFG) représente et promeut l'utilité de la gestion d'actifs pour l'avenir de notre pays. Elle regroupe **plus de 440 membres**, dont 340 sociétés de gestion, qui gèrent **90 % des encours sous gestion en France**. Le montant de ces encours s'élève à 4 600 milliards d'euros, montant le plus élevé des Etats membres de l'Union européenne.

L'AFG soutient le développement de la gestion d'actifs française au bénéfice des épargnants, des investisseurs et des entreprises. L'AFG s'investit pour une réglementation stable, efficace et compétitive, avec un engagement fort : permettre aux épargnants de financer leurs projets de vie tout en mobilisant l'épargne privée vers les entreprises qui se transforment.

À propos de l'Institut de la Finance Durable

Créé en octobre 2022, l'Institut de la Finance Durable, branche de Paris EUROPLACE, a pour objectif de coordonner, fédérer et accélérer l'action de la Place financière de Paris pour la réalisation de la transition écologique et la transformation de l'économie vers un modèle bas-carbone et inclusif, aligné avec les objectifs de l'Accord de Paris et les Objectifs du développement durable. Il rassemble l'ensemble des acteurs privés, publics et institutionnels de la Place de Paris et porte les positions de la Place au plan européen et international.

À propos de France Invest

France Invest regroupe la quasi-totalité des équipes de capital-investissement actives en France et compte à ce titre plus de 400 membres actifs et plus de 180 membres associés. A travers sa mission de déontologie, de contrôle et de développement de pratiques de place elle figure au rang des deux associations reconnues par l'AMF dont l'adhésion constitue pour les sociétés de gestion une des conditions d'agrément. C'est la seule association professionnelle spécialisée sur le métier du capital-investissement. Promouvoir la place et le rôle du capital-investissement, participer activement à son développement en fédérant l'ensemble de la profession et établir les meilleures pratiques, méthodes et outils pour un exercice professionnel et responsable du métier d'actionnaire figurent parmi les priorités de France Invest. Plus d'information : www.franceinvest.eu

Contacts presse

AÉSIO mutuelle

Paola Cloué-Sola - 06 14 01 06 22 - paola.cloue-sola@aesio.fr

Macif

Marina Ducros - 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr

Abeille Assurances

Karim Mokrane - 06 73 77 90 69 – karim.mokrane@abeille-assurances.fr

AXA

Ziad Gebran – 06 86 05 47 57 – ziad.gebran@axa.com

Ahlem Girard – 01 40 75 46 74 – ahlem.girard@axa.com

BNP Paribas Cardif

Géraldine Duprey - +33 6 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com

Fanny Vidal - + 33 6 50 89 88 48 – fanny.1.vidal@bnpparibas.com

BPCE Assurances

Caroline Tordjman – +33 (0)1 59 10 90 14 - caroline.tordjman@bpce.fr

Allianz France

Anne-Sandrine Cimatti - 06 07 80 12 59 - anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Caisse des Dépôts

Groupe Caisse des Dépôts – Antoine Pacquier - antoine.pacquier@caissedesdepots.fr - 06 86 42 69 58

Crédit Agricole Assurances :

Nicolas Leviaux +33 (0)1 57 72 09 50 / 06 19 60 48 53

Julien Badé +33 (0)1 57 72 93 40 / 07 85 18 68 05 - service.presse@ca-assurances.fr

CNP Assurances

Florence de Montmarin/Tamara Bernard - servicepresse@cnp.fr / +33 (1) 42 18 86 51/19

EDF

Presse :

service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :

edf-irteam@edf.fr

Maif

Garry Menardeau - garry.menardeau@maif.fr / 05 49 73 75 86

Malakoff Humanis

Elisabeth Alfandari - elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com / 01 56 03 20 36

Société Générale Assurances

Fanny Rouby_+33 1 57 29 11 12_ fanny.rouby@socgen.com

Probtpt

Lila Bakouri – presse@probtpt.com

CARAC

Isabelle Genest - igenest@carac.fr - 01 55 61 56 23

Af2i

Laetitia Coly : +33 01 42 96 22 23 – laetitia.coly@af2i.org

France Assureurs

Jean-Baptiste Mounier - jb.mounier@franceassureurs.fr- +33 (0) 6 76 52 26 55

Camille Bouchat – c.bouchat@franceassureurs.fr - +33 (0) 6 82 37 26 69

AFG

Caroline Richard | 06 15 45 23 93 | c.richard@afg.asso.fr

Institut de la Finance Durable

Justine Dagorn – justine.dagorn@paris-europlace.com - 01 70 98 06 46

France Invest

Mathieu Hugues - +33 (0)6 24 01 27 41 – m.hugues@franceinvest.eu

Contact pour les Investisseurs institutionnels souhaitant rejoindre l'initiative :

Jean-Francois COPPENOLLE – jean-francois.coppenolle1@abeille-assurances.fr / 06 73 33 24 16